

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБУ «Шаранский
историко-краеведческий музей»
 З.Г.Негуренко
« 18 »  2020 г.

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
«ШАРАНСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ»
НА 2020-2030 ГОДЫ.**

Введение

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации отводит сфере культуры ведущую роль в формировании человека. Такая роль невозможна без качественного изменения работы учреждений культуры и корректировки вектора их дальнейшего развития. Инновационный подход, поиск и использование новых методов и средств – основная задача в формировании перспективы основного направления музейной работы. Анализ социальных потребностей в сфере культуры требует постоянного мониторинга и оценки. Динамика развития общества заставляет учреждения культуры искать новые пути взаимодействия с людьми, учитывать новые реалии технологий и технического развития, политическую ситуацию, а также руководствоваться государственными программами в области культурной политики.

Концепция развития музея является эффективным инструментом для формирования научно обоснованной программы развития музея, позволяет определить проблемы и обозначить цели и задачи. Проект Концепции развития музея на 2020-2030 годы предусматривает обоснование системы его целей и задач, перспективных направлений, определяющих его развитие на конкретный период времени.

Концепция содержит анализ основных проблем и тенденций развития музейной деятельности, проработку миссии и возможных моделей развития музеев и музейного дела, предложения по основным направлениям решения стоящих перед отраслью задач, ожидаемые результаты реализации.

1. Анализ состояния музея и социокультурной обстановки

Шаранский историко-краеведческий музей основан в 1 декабря 2009 года Постановлением Главы администрации муниципального района Шаранский район РБ от 1 декабря 2009 г. №1218 .

Изначально музей, занимаемый 109 кв. метров размещался в здании районного Дома культуры по адресу ул. Пролетарская, 2. Это кирпичное двухэтажное здание учреждения культуры, построенное в 1979 году.

Одной из главных проблем музея всегда была нехватка площади, протекание крыши и слишком низкая температура, особенно в зимнее время года. Шаранскому музею была необходима большая площадь для соблюдения условий хранения фондов и для удобства работы работников музея. В рамках муниципальной целевой программы «Развитие и сохранение культуры Шаранского района на 2013-2015 гг.», был проведен капитальный ремонт кровли и были проведены ремонтные работы, в результате которых полностью заменили обшивку здания, произведено утепление стен.

Одновременно, за счёт добавления дополнительного пристроя, была расширена музейная площадь. В музее появились такие помещения как: фондохранилище, рабочий кабинет для сотрудников музея и гардеробное помещение. Для посетителей с ограниченными возможностями у входа в музей был установлен пандус. Были заменены внутренние двери и осуществлен общий ремонт помещений.

На сегодняшний день площадь музея составляет 165,9 кв. м., из них 115,3 кв.м. - экспозиционная площадь, 40,5 кв.м. – площадь фондохранилища.

Тем не менее, проблема нехватки помещения сохраняется и в планы сотрудников музея входит новая реконструкция музейных помещений и экспозиций.

Основной фонд составляет 2344 ед. хранения, вспомогательный – 406 ед. хранения (на конец 2019 г. согласно отчету по форме 8-НК).

Основные проблемы музея

1. Низкий уровень развития сетевых ресурсов музея – отсутствие сайта.
2. Малое количество посетителей на основе платных услуг.
3. Отсутствие современных инновационных технологий.

2. Цели, задачи и реализации стратегии

Миссия музея – формирование культурной среды района через приобщение к подлинному художественному наследию и творческое воспитание личности.

Шаранский историко-краеведческий музей является местом сохранения и ретрансляции культурно-исторического наследия района. Музей будет активно участвовать в работе по сохранению местных традиций и обычаев, артефактов, связанных со свидетельством повседневной жизни населения района в его историческом развитии, а также документов, фиксирующих значимые события в истории родного края. Музей будет принимать активное участие в формировании эстетических воззрений, этических норм и духовной культуры социума. Концепция направлена на обеспечение внедрения новых современных и востребованных услуг, эффективное использование материально-технической базы, включая экспозиционное, выставочное, фондовое, мультимедийное и др. оборудование, повышение уровня традиционных направлений работы и внедрение инновационных методов, освоение новых форм работы и направлений деятельности, создание современной инфраструктуры безопасности и хранения фондов музея. Концепция развития музея на 2020-2030 гг. направлена на обозначение перспектив и установку приоритетов, эффективное использование образовательных ресурсов, сохраняя при этом наиболее перспективные традиционные направления музейной деятельности. Решение задач, поставленных концепцией развития музея, будет возможно при условии эффективной работы творческого коллектива, понимающего и принимающего стоящие перед музеем задачи, а также активно участвующего не только в работе с музейными фондами, но и в формировании удобного и комфортного коммуникативного пространства для привлечения посетителей. Корпоративная стратегия в работе музея будет призвана способствовать максимальной заинтересованности сотрудников в работе музея. Успешная деятельность районного музея в современных условиях возможна с привлечением специалистов разных профессий, созданием мобильных проектных групп, развитием партнёрских отношений со сторонними организациями, заинтересованными в музейной деятельности, свободным обменом информацией с партнёрами, современным оснащением музея компьютерами и системами телекоммуникаций для обеспечения быстрого доступа к информации, и заинтересованности сотрудников в результатах работы музея. Продуктивность работы музея и эффективность менеджмента

напрямую зависят от внедрения эффективных инноваций и способностью к мобильной деятельности.

Цели и задачи. Цель Концепции – содействие развитию музея, создание условий для эффективного функционирования музея.

1. Стать уникальным научно-исследовательским центром района (Научное исследование, сохранение, распространение, развитие историко - культурного наследия в музее).

Задачи реализации:

- Хранение и развитие историко-культурного наследия края;
- Создание фонотеки;
- Создание электронной базы фонда;
- Создание архивного фонда на электронном носителе;
- Определение направления и начало научных исследований;
- Выпуск различных изданий об экспонатах в экспозиции музея, а также хранящихся в фонде;
- Внедрение современных музейных технологий;
- Организация закупа экспонатов отборочной комиссией дарственных предметов музейного значения для увеличения музейного фонда;
- Обмен с другими музеями экспонатами;
- Перевод экспонатов музея, фотографий, письменных источников о музейной коллекции в цифровой формат;
- Сбор архивных материалов и экспонатов;
- Увеличение числа культурных мероприятий, пропагандирующих научную работу музея;
- Выпуск научно-исследовательских трудов о деятельности музея и экспонатов.

2. Развитие экскурсионной, образовательной деятельности.

Задачи реализации:

- Проводить квалифицированные, высокопрофессиональные экскурсии;
- Постоянно выявлять потребности и заинтересованности посетителей музея, определить экскурсии на разные целевые аудитории и возрастные группы;
- Внедрять услуги по использованию аудиогидов, медиа-столов, иных технологических новшеств;
- Привлекать новых посетителей, налаживать тесные контакты с представителями всех целевых аудиторий;

- Активно проводить работу по организации образовательных лекций, абонементов, кружков, иных форм популяризации культурно-исторического наследия родного края;

- Уделять особое внимание молодежной и детской аудитории;

- Расширить темы экскурсионных лекций;

- Включить в план воспитательной работы школ посещение музея.

Участвовать в различных мероприятиях дошкольных учреждений, учащихся средних общеобразовательных и специализированных учреждений в виде передвижных выставок.

3. Развитие маркетинговой деятельности.

Задачи реализации:

- Анализ и мониторинг культурных предпочтений всех целевых аудиторий;

- Анализ качества предоставляемых услуг музеем;

- Увеличение количества посетителей всех категорий;

- Увеличение доли дохода музея посредством экскурсионной деятельности музея и т.д.;

4. Стать визитной карточкой района.

Задачи реализации:

- Проведение мероприятий с целью популяризации районного музея;

- Участие в районных, республиканских и всероссийских конференциях;

- Установление связей со школьными музеями, музеями других районов республики и других регионов.

Приоритетными направлениями деятельности Шаранского историко-краеведческого музея являются:

- Сохранение, инвентаризация, содержание в первоначальном виде культурного наследия;

- Научное исследование экспонатов;

- Популяризация культурного наследия через местные СМИ;

- СобираТЕЛЬские работы: сбор новых экспонатов, исследования, включение в научный оборот;

- Проведение открытых уроков, лекций, круглых столов, экскурсий, научных конференций, семинаров, вечеров, организация выставок;

- Просвещать и образовывать местную молодежь, развивать патриотическое самосознание на примере исторического опыта предыдущих поколений;

- Развивать восприятие и понимание местной общественности исторического наследия дошедшего до наших дней через представление о многообразии местной культуры;

- Публично представлять музейные предметы и музейные коллекции;

- Вести научно-просветительскую, образовательную, экскурсионную деятельность, культурно-массовую и иную работу на основе коллекций и исследований музея;

- Быть новым, современным и полезным местом культурного массового досуга для всех жителей района и гостей. Работа по сбору и хранению объектов, имеющих историческую ценность, ведется на уровне школьных музеев, имеющих в общеобразовательных учреждениях, в библиотечной сети, в коллекциях жителей района, Совета ветеранов (пенсионеров) войны и труда, вооруженных сил и правоохранительных органов. Музей будет заниматься систематическим сбором, анализом и хранением информации об истории, традициях, выдающихся личностях региона.

В настоящей Концепции излагаются основные этапы создания и направления деятельности музея.

Комплектование фондов. Комплектование фондов районного музея - одно из основных направлений музейной деятельности, процесс выявления и сбора предметов музейного значения, приобретающих в музее статус музейных предметов. Комплектование музейных фондов будет осуществляться в соответствии с профилем и научной концепцией комплектования музея. Посредством комплектования музей будет реализовывать свою основную социальную функцию - документирование процессов и явлений, происходящих в природе и обществе, выявление подлинных памятников истории, культуры и природы, наиболее отражающих происходящие или происходившие явления и процессы, приобретение их в собрание музея;

Комплектование фонда музея осуществляется по следующим отделам:

- Геологическое прошлое, археология и история;

- История региона;

- Военная история и советский период и т.д.

Потенциал музейных коллекций

Увеличение объема музейного фонда также будет проходить путём приёма в дар объектов хранения, представляющих художественную или историческую ценность. В дальнейшем предполагаемая сумма расходов на

приобретение музейных экспонатов будет зависеть от включения в бюджетные затраты и поступлений из внебюджетных источников.

Учет и обеспечение сохранности

- Весь собранный материал составляет фонд музея и учитывается в инвентарной книге.

- Фонды музея делятся на основной (подлинные памятники истории, культуры и природы) и вспомогательный (схема, диаграмма, копии, муляжи).

- Учет музейных предметов основного фонда (подлинных памятников материальной и духовной культуры, объектов природы) осуществляется в книге поступлений музея;

- Учет научно-вспомогательных материалов (копий, макетов, диаграмм и т. п.) осуществляется в книге учета научно-вспомогательного фонда.

- Ответственность за организацию сохранности фондов музея несет главный хранитель, в котором функционирует музей.

- Хранение огнестрельного и холодного оружия, предметов из драгоценных металлов и камней осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

- Закрепление музейных предметов и музейных коллекций в собственность музея производится в соответствии с законодательством Российской Федерации на праве оперативного управления.

3. Внедрение современных технологий

В последние годы возрос процент посещения музея посетителями (в частности гостями из других городов и регионов), которые сами прокладывают себе маршрут, опираясь на сведения о культурных достопримечательностях района, полученные главным образом из Интернета. Музей должен научиться управлять этой информацией. И, в первую очередь, делать это с помощью своего сайта. Сайт музея кроме информации, будет включать сведения о местонахождении музея, проезде, инфраструктуре населенного пункта и т.д., а также показывать наиболее значимые, привлекательные экспонаты, хранящиеся в музее. Компьютерные технологии позволяют посетителю получать интересующую его информацию на всем пути следования по музею. Задача, стоящая перед музеем - не просто создание сайта в Интернете, а постепенное формирование полноценного виртуального музея. Главное отличие между ними - в обратной связи: традиционный музейный сайт есть только техническое средство для

продвижения музейной информации, а вот виртуальный музей способен оказывать существенное влияние на развитие музея реального, помочь в переосмыслении музейной деятельности. В связи с тем, что деятельность современного музея невозможна без использования современных технических средств и, что их использование не только облегчает подготовку исследовательских работ, документов, мероприятий, сокращает временные затраты, но дает совершенно уникальные возможности организации музейной деятельности: копирование и распространение документов, создание электронных проектов, удаленный доступ к ресурсам, электронная переписка, создание баз данных, каталогов, тематических библиотек, фотоальбомов и т.д. С внедрением новых технологий музей может значительно улучшить свою работу по всем направлениям.

Научно-исследовательская работа

В основе всей деятельности Шаранского историко-краеведческого музея находится научно-исследовательская работа, поскольку она охватывает весь спектр работ, от выработки научной концепции музея до его просветительской деятельности. Музееведческие исследования призваны формировать новые знания в области теории и методики сбора, хранения, обработки и использования музейных предметов. В этой сфере выделили следующие направления исследовательской деятельности, которой должен заниматься музей:

- изучение музейных предметов и коллекций;
- исследования в области охраны и хранения фондов;
- научное проектирование экспозиций и выставок;
- исследования в области музейной коммуникации;
- изучение истории музейного дела.

Научно-просветительская работа

Шаранский музей будет являться одним из центров распространения историко-краеведческих знаний. Просветительская работа будет являться важнейшим элементом музейной коммуникации. Она будет направлена на формирование гармонично развитой, общественно активной личности, на ее нравственное, эстетическое воспитание, углубление информированности, образованности. Предполагаемые основные формы просветительской работы музея:

- Экскурсии (обзорные, тематические, выездные);
- Музейные мероприятия (тематические вечера, встречи с интересными людьми, круглые столы, литературные гостиные);
- Выступление в средствах массовой информации;

- Музейные образовательные программы (музейные уроки, тематические занятия, лекции для всех возрастных категорий учащихся).

С внедрением концепции планируется:

- Электронная экспозиция;
- Расширение географии обмена выставками (выездные, персональные выставки);

- Реализация совместных выставочных проектов с музеями муниципальных образований республики, а в дальнейшем и с музеями других регионов.

Культурно-образовательная деятельность музея.

Культурно-образовательная деятельность музея будет ориентирована на презентацию и популяризацию исторического, культурного и природного наследия района с целью формирования у посетителя исторического, культурного и творческого мышления. Традиционными формами культурно-образовательной деятельности музея будут являться: экскурсии, лекции, музейные уроки, научные чтения и т.д. С внедрением концепции планируется проводить и такие формы культурно образовательной деятельности как: конкурсы, викторины, олимпиады, круглый стол и т.д.

Доходы и финансирование музея. Доходы и финансирование музея планируется из посещения музея (продажа билетов), за счет бюджета муниципального образования и т.д. С внедрением концепции планируется образовывать доходы за счет:

- Изготовления копий (с возможным увеличением) с музейных экспонатов;

- Изготовления копий документов из фондов Учреждения;

- Предоставления консультационных услуг;

- Организации и проведения культурно - досуговых, информационно - просветительных и научных мероприятий;

- Услуги дополнительного образования.

Менеджмент и PR-деятельность в создаваемом музее. Современные технологии популяризации услуг связаны с опытом PR деятельности. Коммерческие структуры уже длительное время пользуются наработками в области внешних коммуникаций. Социально-культурная сфера во многом отстаёт от работы коммерческих структур в этом направлении, однако, такой опыт полезен при модернизации музейной работы в области позиционирования, музейной коммуникации, популяризации музейной работы и реализации музейных услуг. Комплекс PR-мероприятий включает в себя:

1. Разработка фирменного стиля и логотипа, которые будут представлены на всех рекламных носителях музея (афиши, плакаты, бланки, пригласительные, рекламные издания и буклеты, сувенирной продукции).

2. Разработка официального сайта музея, на страницах которого будет проводиться работа, как с посетителями музея, так и со специалистами в области музейного дела, а также исследователями в области истории и культуры.

3. В рамках PR-деятельности планируется проведение специализированных мероприятий: презентаций, круглых столов, музейных дней, музейных фестивалей и прочего. Стратегия развития PR-деятельности на период 2020-2030 гг. предполагает:

- поддержание благоприятного имиджа музея;
- создание и дальнейшее продвижение фирменного стиля;
- активную политику создания «информационных поводов».

Основными формами продвижения информации (PR-мероприятия) станут:

- интервью и публичные выступления;
- презентации;
- дни открытых дверей;
- пресс-релизы;
- круглые столы;
- публикации в СМИ;
- сувенирная продукция.

Использование PR-технологий позволит не только эффективнее использовать бюджетные средства и наработанный капитал, но и привлекать в сферу деятельности музея новые ресурсы, основанные на рыночной идеологии. Это позволит наиболее полно раскрыть ресурсный потенциал музея. Для успешного выполнения плана в области организации менеджмента и PR-деятельности требуется:

- Совершенствование системы планирования по основным видам деятельности музея;
- Подбор с профессиональным уровнем персонала с учётом местных условий и возможностей учреждения;
- Создание благоприятной среды для деловой и творческой активности.

Новые ресурсы, которые планируется использовать в музее, включают:

- новые формы работы с посетителем;
- новые направления экспозиционно-выставочной деятельности;
- информационные технологии. Привлечение в поле деятельности музея новых ресурсов должно, прежде всего, способствовать повышению его

значимости в культурной среде региона, увеличению посещаемости. Для выявления потребительских запросов в музее будет проводиться мониторинг различных групп посетителей на предмет характера, целей, интенсивности посещаемости. Оптимальный срок проведения мониторинга: ежегодно, в начале года по итогу за прошлый год. Планируется принимать участие в научных конференциях, проводимых учреждениями культуры, активно обмениваться научной информацией посредством участия в научно-практических мероприятиях, а также с помощью возможностей официального сайта музея. Непременным условием продуктивной деятельности будет являться профессиональная подготовка специалистов музея.

Ожидаемые результаты Концепции. Реализация мероприятий в рамках Концепции позволит в полной мере раскрыть потенциал созданного музея, как культурно-досугового и образовательно-просветительского центра с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и социальных групп, пробудить общественную активность и развить в них интерес к самореализации, познанию, коллективному досугу, здоровому образу жизни; будет способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно-историческим традициям, воспитанию у населения чувства патриотизма и любви к малой родине, что соответствует стратегическим задачам в области государственной культурной политики. Будут созданы музейные мобильные экспозиции, где посетителям будут предложены дополнительные досуговые возможности, которые помогут публике получить новый культурный и интеллектуальный опыт. Реализация положений Концепции позитивно повлияет на уровень развития культуры и общественное сознание, создание Шаранского историко-краеведческого музея внесет весомый вклад в формирование положительного имиджа и бренда района в целом.

Заключение

Шаранский историко-краеведческий музей является местом сохранения и ретрансляции культурно-исторического наследия района.

Инновационный подход, поиск и использование новых методов и средств – основная задача в формировании перспективы основного направления музейной работы.

Проект Концепции развития музея на 2020-2030 годы предусматривает обоснование системы его целей и задач, перспективных направлений, определяющих его развитие на конкретный период времени.

Концепция содержит анализ основных проблем и тенденций развития музейной деятельности, проработку миссии и возможных моделей развития музеев и музейного дела, предложения по основным направлениям решения стоящих перед отраслью задач, ожидаемые результаты реализации.

Внедрение современных технологий поможет научиться музею управлять всей информацией. И, в первую очередь, делать это с помощью своего сайта. Сайт музея кроме информации, будет включать сведения о местонахождении музея, проезде, инфраструктуре населенного пункта и т.д., а также показывать наиболее значимые, привлекательные экспонаты, хранящиеся в музее. Компьютерные технологии позволяют посетителю получать интересующую его информацию на всем пути следования по музею. Задача, стоящая перед музеем - не просто создание сайта в Интернете, а постепенное формирование полноценного виртуального музея.